

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**CONTENT CREATOR DAN SCRIPTWRITER INSTAGRAM  
@CONNEX.MEDIA DALAM RANGKA ADVOKASI ANTI-  
PERUNDUNGAN DAN MELAWAN INTOLERANSI DI  
KALANGAN REMAJA**



Oleh:

JUZ'ISYROQ WILNADI

NRP: 1423017152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**LAMPIRAN KERJA PRAKTIK**

**CONTENT CREATOR DAN SCRIPTWRITER INSTAGRAM  
@CONNEX.MEDIA DALAM RANGKA ADVOKASI ANTI-  
PERUNDUNGAN DAN MELAWAN INTOLERANSI DI  
KALANGAN REMAJA**



Oleh:

JUZ'ISYROQ WILNADI

NRP: 1423017152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**CONTENT CREATOR DAN SCRIPTWRITER INSTAGRAM  
@CONNEX.MEDIA DALAM RANGKA ADVOKASI ANTI-  
PERUNDUNGAN DAN MELAWAN INTOLERANSI DI  
KALANGAN REMAJA**

**JUZ'ISYROQ WILNADI**

**NRP: 1423017152**

**DOSEN PEMBIMBING**



---

**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom**

**NIDN : 142.15.0849**

**TANGGAL : 27 JANUARI 2021**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**YULI NUGRAHENI. S.Sos, M.Si**

**NIDN : 142.09.0647**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Desain Grafis .....	6
I.5.2 Perundungan .....	6
I.5.3 Intoleransi .....	10
I.5.4 <i>Content Creator</i> .....	11
I.5.5 <i>Script Writer</i> .....	11
I.5.6 Instagram .....	13
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	15
II.1. Gambaran Isu Sosial .....	15
II.1.1 <i>Strength</i> .....	15
II.1.2 <i>Weakness</i> .....	16
II.1.3 <i>Opportunity</i> .....	16
II.1.4 <i>Threats</i> .....	16

II.2. Gambaran Proyek Kerja Praktik .....	16
II.2.1 <i>Strength</i> .....	17
II.2.2 <i>Weakness</i> .....	17
II.2.3 <i>Opportunity</i> .....	18
II.2.4 <i>Threats</i> .....	18
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	19
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	19
II.5. Temuan Kerja Praktik.....	19
II.5.1 Bertukar Pikiran dan Berdiskusi dengan Rekan .....	27
II.5.2 Instagram @connex.media .....	27
II.5.3 Mencari Data untuk Konten .....	28
II.5.4 Menyusun Materi untuk Konten .....	28
II.5.5 Menulis Caption .....	30
III. PEMBAHASAN.....	34
III.1. Desain Grafis dalam Meningkatkan Kesadaran.....	34
III.2. <i>Perundungan</i> dan Intoleransi di Kalangan Remaja.....	35
III.3. Content Creator dan Scriptwriter Konten.....	37
III.4. Instagram sebagai Platform Media Sosial yang Digunakan.....	38
IV. PENUTUP.....	39
IV.1. Kesimpulan .....	39
IV.2. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN .....	43